

# Text 11. „Bravo“ ist eine deutsche Jugendzeitschrift

## 1. Lesen Sie den Text und berichten Sie in 2–3 Sätzen, worum es sich hier handelt.

Zum ersten Mal erschien die Jugendzeitschrift „Bravo“ in 1956 in München beim Heinrich Bauer Verlag. Man bekam sie entweder per Post im Abonnement oder man holte sie sich im Supermarkt oder am Kiosk. Sie ist die meistverkaufte Jugendzeitschrift. Während es anfangs nur eine Bravo-Zeitschrift gab, gibt es heute übrigens eine ganze „Bravo-Familie“: Bravo-Girl, Bravo-Sport oder Bravo-Hip-Hop. „Bravo-Special“ ist für spezielle Zielgruppen wie Mädchen, Sportinteressierte oder eben Musikfans. Und natürlich findet man die „Bravo“ auch im Internet.



Viele Jugendliche haben Probleme und Fragen. Manchmal wollen sie damit nicht zu ihren Eltern gehen. Das ist heute nicht anders als früher. Deshalb gibt es in der „Bravo“ schon seit 1962 für Beratung „Doktor Sommer“-Team. „Dr.-Sommer“-Team arbeitet unter dem Motto: „Was immer dich bewegt – wir sind für dich da!“ Die Jugendzeitschrift steht nah an den Jugendlichen, an ihren Wünschen, Sehnsüchten, Unsicherheiten und Ängsten.

Auf 70 Seiten sind kurze Texte und bunte Bilder, Kino-, Fernseh- und Modetipps, Poster zum Aufhängen, Infos über Film- und Popstars. Die Zeitschrift enthält die neuesten Informationen aus der Welt der Stars und Models sowie Werbung, die den Jugendlichen die aktuellsten Trends aufzeigt. Die „Bravo“ ist voll mit Fotos von schlanken Stars und modisch aussehenden Models und in fast allen Bildern und Texten macht versteckte Werbung den Teens klar: Dies müsst ihr haben, so müsst ihr aussehen, das müsst ihr kaufen.

## 2. Antworten Sie auf die Fragen. Bestätigen Sie Ihre Antworten mit den Textstellen.

1. Warum ist die „Bravo“ die erfolgreichste Jugendzeitschrift?

---

---

2. Was enthält die Jugendzeitschrift „Bravo“?

---

---